

Food Up dévoile ses frigos connectés

8 AOÛT 2024



© Food Up

La filiale de CPIGlobal, **Food Up**, dévoile sa propre solution innovante et évolutive de **frigos connectés**, fabriqués et exploités entièrement par Food Up.

Développé entièrement en interne par CPIGlobal, ils s'intègrent facilement à une kitchenette, une cafétéria, et même à un espace dédié à la pause-déjeuner. Proposant jusqu'à **120 plats par jour**, frais et élaborés localement par des chefs, ils sont régulièrement remplis par Food Up, qui gère entièrement la logistique.

Par ailleurs, ils disposent de **différents moyens de paiement** : ils sont équipés d'un lecteur QR Code faisant office de porte-monnaie numérique et peuvent accueillir un lecteur de carte bancaire. Soucieuse de la **protection de la vie privée** de ses clients, la filiale garantit des « frigos RGPD » : aucune data n'est enregistrée.

À noter que dès septembre, elle proposera aux entreprises de **tester sa solution** pendant 1 mois. L'idée étant de former le client et de laisser l'entreprise établir un contrat de location si elle est satisfaite de son essai. Une **fonction Click & Collect** verra le jour au cours du même mois, permettant aux convives de commander leurs plats via une application, la veille jusqu'à 17h, pour le lendemain. « Avec Food Up, notre solution globale gérée de bout en bout, nous allons **simplifier la restauration collective de bureau** d'un grand nombre d'entreprises pour que la pause-déjeuner devienne un moment de partage et d'échange entre salariés », indique Jean-Philippe Hrevet, directeur commercial chez CPIGlobal. N.G.

>À LIRE AUSSI...

[Les dernières actualités du secteur](#)